



Crna Gora
Agencija za elektronske medije
Broj: 02-1539/2
Podgorica, 05.07.2023.godine

"StatPro" d.o.o.
Broj: 02-108/22
Podgorica, 10.07.2023.godine

UGOVOR O NABAVCI USLUGA
Sprovođenje „Istraživanja uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnost medija namijenjenim komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima“

Zaključen između:

1. **Agencije za elektronske medije**, sa sjedištem u Podgorici, ulica Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9, PIB: 02386135, Matični broj: 02386135, Broj računa: 510-104-19, Naziv banke: Crnogorska Komercijalna Banka, koju zastupa direktorica Agencije za elektronske medije Sunčica Bakić (u daljem tekstu: **Naručilac usluge**).

i

2. **"StatPro" d.o.o.**, sa sjedištem u Podgorici, ulica Jovana Popovića Lipovca 15, 49/2, PIB: 03111768, PDV: 30/31-25984-2, Žiro-račun br.: 520-35207-87, kod: Hipotekarne banke AD Podgorica, koje zastupa izvršna direktorica Slavica Nikolić (u daljem tekstu: **Izvršilac usluge**).

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je nabavka usluga za potrebe Naručioca usluge koja podrazumijeva sprovođenje „Istraživanja uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnost medija namijenjenim komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima“.

Član 2.

Izvršilac usluge se obavezuje da izvrši uslugu iz člana 1. ovog Ugovora stručno i kvalitetno, prema uputstvima dobijenim od strane naručioca usluge, kroz faze realizacije, a saglasno zahtjevu za dostavljanje ponuda (objavljenog preko elektronskog sistema javnih nabavki, POSTUPAK #48043).

Član 3.

Izvršilac usluge se obavezuje da će:

- koristiti metodologiju istraživanja utvrđenu sa Naručiocem, imajući u vidu veličinu i strukturu ciljnih grupa (javnosti).
- pripremiti, u saradnji sa Naručiocem usluge, anketne upitnike koji će sadržati pitanja otvorenog i zatvorenog karaktera, kao i pitanja koja daju mogućnost davanja više odgovora, ali i ona koja su data u formi Likertovih skala.
- utvrditi reprezentativan i stratifikovan uzorak u okviru svih crnogorskih opština (nacionalni reprezentativni uzorak), koji će uzeti u obzir distribuciju domaćinstava po opštinama, kao i urbanu/ruralnu stratifikaciju.
- izvršiti obuku, kontrolu i nadzor anketara i dati izvještaj o obuci i monitoringu anketara.
- izvršiti prikupljanje podataka na terenu u formi direktnog intervjua minimum 1000 ispitanika (saglasno kriterijumima iz zahtjeva za dostavljanje ponuda) iz sva tri crnogorska regiona – sjeverni, centralni i južni, kao i kontrolu, unos i obradu istih.
- pripremi, u saradnji sa Naručiocem usluge, setove pitanja za fokus grupe i dubinske intervjue.
- pripremiti prezentaciju (Power Point Presentation) sa ključnim rezultatima istraživanja svake od 5 javnosti.

- pripremiti izvještaj o rezultatima istraživanja, koji će sadržati analizu dobijenih podataka, nalaze i zaključke.
- obezbijediti učešće predstavnika Izvršioca usluge na prezentaciji finalnog izvještaja i na bar jednom događaju koji, po potrebi, organizuje Naručilac.

U roku od sedam dana nakon sprovedenog istraživanja, a ne kasnije od roka predviđenog u članu 2, Izvršilac usluge se obavezuje da:

- dostavi Izvještaj u elektronskom (MS word) formatu na CD/DVD-u ili na USB fleš disku i u papiru.
- dostavi bazu prikupljenih unesenih i obrađenih podataka u excel formatu.

Član 4.

Izvršilac usluge se obavezuje da u toku realizacije Ugovora obezbijedi saradnju sa Naručiocem usluge, radi dobijanja svih potrebnih informacija i konsultacija o elementima posla.

Naručilac usluge se obavezuje da odredi predstavnika za neposrednu i stalnu komunikaciju sa izvršiocom usluge.

Član 5.

Naručilac usluge se obavezuje da Izvršiocu usluge stavi na raspolaganje sav materijal koji je od interesa za vršenje istraživanja i obezbijedi korišćenje raspoloživih podataka i potrebnu dokumentaciju.

Član 6.

Naknada za izvršenje usluge iz člana 1. ovog ugovora iznosi **9.480,00 € bez PDV-a** (11.470,80 € sa uračunatim PDV-om, 1.990,80 € iznos PDV).

Član 7.

Naručilac se obavezuje:

1) da uslugu koja je predmet ovog Ugovora plati virmanski, saglasno sljedećoj dinamici:

- 30% ugovorene cijene danom potpisivanja Ugovora,
- 70% ugovorene cijene sedam dana nako podnošenja izvještaja o rezultatima istraživanja i fakture.

Član 8.

Izvršilac usluge se obavezuje da će štiti i čuvati interese Naručioca usluge, kao i da će sve podatke koje je dobio od Naručioca usluge ili do kojih je došao prilikom vršenja istraživanja čuvati kao poslovnu tajnu, a iste može koristiti samo za svrhe izrade izvještaja.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će izmjene i dopune ugovora proizvoditi pravno dejstvo samo ako budu sačinjene u pisanoj formi.

Ugovorne strane će nastojati da sva sporna pitanja vezana za izvršenje ugovorenih obaveza riješe sporazumno.

Član 10.

Ugovor prestaje da važi:

- nakon završetka posla,
- pisanim sporazumom ugovornih strana,
- jednostranim otkazom od strane Naručioca/Izvršioca zbog povrede ugovorenih obaveza,
- zbog objektivne nemogućnosti izvršavanja ugovorenih obaveza (viša sila, administrativne mjere i sl.).

Član 11.

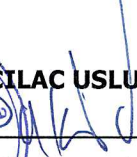
Ugovorne strane su se sporazumile da sve eventualne sporove koji proisteknu iz ovog Ugovora rješavaju sporazumno, u protivnom, nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ugovor o javnoj nabavci koji je zaključen uz kršenje antikorupcijskog pravila u skladu sa odredbama člana 38 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list CG“, br. 74/19, 03/23 i 11/23) ništav je.

Član 13.

Ovaj ugovor je sačinjen u četiri primjerka istovjetnog teksta od kojih svaka ugovorna strana zadržava po dva primjerka.


NARUČILAC USLUGE

Sunčica Bakić
Direktorica

IZVRŠILAC USLUGE


Slavica Nikolić
Izvršna direktorica

Prilog:

- Ponuda Dobavljača (šifra ponude: 65825)

Opis i bitne karakteristike predmeta nabavke	Odgovor ponuđača	Količina	Jedinica mjere	Cijena po jedinici
Istraživanje uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnost medija namijenjenim komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima (u skladu sa datim Projektnim zadatkom)	Istraživanje uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnost medija namijenjenim komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima (u skladu sa Projektnim zadatkom datim ispod) Izvještaj o rezultatima istraživanja stavova javnosti i korisnika sredstava Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnost medija namijenjenim komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima	1	komad	9.480,00 €