

## PREGLED POSTUPKA #74947

### 1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	TURISTIČKA ORGANIZACIJA PODGORICA
PIB	02431688
E-mail	info@podgorica.travel
Telefon	020/667-536
Internet adresa	www.podgorica.travel
Fax	020/667-536
Adresa	ul. Slobode 47
Grad	Podgorica
Poštanski broj	81000

### 2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Video produkcija i promo spotovi
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ljiljana Bulajić
Kontakt	041-232-373
Datum objave	21.06.2024. 14:30

Napomena

**FINANSIJSKA PONUDA:**

Finansijska ponuda mora sadržati ukupan budžet realizacije svih pet namjenskih videa, kao i pojedinačne budžete za svaki od pet navedenih namjenskih videa.

### 3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Zahtjev za podnošenje ponuda	21.06.2024 14:30	25.06.2024 09:00	25.06.2024 09:00	U toku

### 4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
<b>Posebni oblici javne nabavke</b>	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
<b>Nabavka se sprovodi kao</b>	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

### 5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2024	<b>TURISTIČKA ORGANIZACIJA PODGORICA</b> <b>Video produkcija i promo spotovi</b> 92111220 - Produkcija promotivnih videofilmova	24.900,00 EUR	5.229,00 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

## 6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta	Uslovi za obavljanje djelatnosti
Izjava privrednog subjekta o prihvatanju sledećih uslova da će se zaštititi sva prava finalnog proizvedenog materijala u zemlji i inostranstvu od mogućih zahtjeva trećih lica.NAPOMENA: Izjava mora biti potpisana od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta i ovjerena pečatom.	Drugi uslovi
Rok važenja ponude: 60 dana od dana javnog otvaranja ponuda	Rok važenja ponude
Crna Gora	Mjesto izvršenja ugovora
Rok izvršenja Ugovora:zaključno sa 30.07.2024.	Rok izvršenja ugovora
Privredni subjekat je dužan dostaviti Izjavu o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisanu od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta, sačinjenu na obrascu 2, shodno članu 9 stav 10 i 11 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023. godine, 114/23 od 19.12.2023).	Drugi uslovi
Način plaćanja: Virmanski.Izvršioc je dužan ispostaviti fakturu, koja sadrži poziv na broj ugovora.	Način plaćanja
Rok plaćanja:plaćanje će se vršiti na sledeći način: 50% sredstava po potpisivanju ugovora, a preostalih 50% iz tri dijela po dinamici isporučivanja.	Rok plaćanja

Izvršilac (produkcija) se obavezuje da ni za jedno treće lice neće koristiti snimljeni materijal i ostale materijale koji je upotrebljen i prihvaćen za kampanju Naručioaca. Kao jedini i isključivi vlasnik finalno proizvedenog materijala, Naručilac ima isključivo pravo na izmjene istog bez prethodne saglasnosti Izvršioca (produkcije). Naručilac jedini vlasnik svih prava u neograničenom vremenskom trajanju, na sve radove i materijale (plan snimanja, storyboard, TV spot, muzika i svi drugi kreativni proizvodi), koji su razvijeni ili proizvedeni od strane ili po nalogu Izvršioca (produkcije) u ime Naručioaca. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će pribaviti svu potrebnu dokumentaciju za prenos prava intelektualne svojine od svih pravnih ili fizičkih lica čija bi se rešenja, radovi, storyboardovi, kompozicija i druga intelektualna djela koristila u propagandne i druge svrhe. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će u skladu sa standardom dobrog privrednika brinuti o materijalima koje je Izvršilac (produkcija) kupio ili pripremio za Naručioaca, ili koje je Naručilac povjerio Izvršiocu (produkciji) i da će ih staviti Naručiocu na raspolaganje na njegov zahtev. Izvršilac (produkcija) se posebno obavezuje da će za realizaciju projekta angažovati lica koja nisu: • poznata lica neke druge kampanje; • lica iz političkih kampanja; • učestvovala u spotovima drugih turističkih organizacija; • lica koja su učestvovala u reality programima; • kršila osnovne norme etičkog ponašanja. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da obezbijedi saglasnost svih angažovanih lica koji učestvuju u realizaciji spota da se njihovi likovi mogu koristiti u okviru kampanje koja uključuje sve offline i online kanale promocije (TV spot, bilbordi, oglasi, digitalni kanali, sajmovi, prezentacije i drugi događaji) bez prostornog i vremenskog ograničenja. Izvršilac (produkcija) je saglasan da Naručilac ima pravo da bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja i bez prethodne saglasnosti Izvršioca (produkcije) koristi sve radove i materijale (plan snimanja, storyboard, TV spot, muzika i svi drugi kreativni proizvodi), koji su razvijeni ili proizvedeni od strane ili po nalogu Izvršioca (produkcije) u ime Naručioaca. Izvršilac (produkcija) je obavezan da sve gotove materijale dostavi Naručiocu u 4K rezoluciji nakon završetka snimanja kao i sve otvorene file-ove za editovanje u narednim fazama kampanje. Izvršilac (produkcija) se isto tako obavezuje da će finalnu verziju promotivnog spota, kao i recut verzije istog dostaviti u odgovarajućim formatima za televizijsko i online emitovanje.

Drugi uslovi

<p>Predmet ove javne nabavke je produkcija 5 namjenskih promo spotova. Namjera promotivnih spotova je da predstave Podgoricu kao izvanrednu destinaciju s impresivnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim aktivnostima. S obzirom na to da se Podgorica nalazi u centralnom regionu, postaje idealna polazna tačka za sve vrste aktivnosti. Promotivni spotovi treba da budu usklađeni sa osnovnim zadacima kampanje da: 1.Podgorica se promoviše kao jedna od najatraktivnijih destinacija sa izuzetnom prirodnom i kulturnom raznolikošću te uzbudljivim aktivnim iskustvima. 2.Podgorica se predstavlja kao idealna destinacija tokom svih godišnjih doba, nudeći jedinstvene turističke proizvode destinacije. 3.Prilagođava se različitim ciljnim grupama, od visoko platežnih potrošača do ljubitelja prirode, kako bi zadovoljila njihove potrebe.</p>	<p>Drugi uslovi</p>
<p>Ponuđač je obavezan da dostavi scenarije za 5 namjenskih promo spotova, koji moraju da uključuju sledeće: 1. Ideja koja povezuje svih pet namjenskih promo spotova je stvaranje usklađene cjeline s jasnim ciljem predavljanja Podgorice kao izvanredne destinacije obogaćene spektakularnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim uzbudljivim aktivnostima. 2. Story board-e i scenarija za pet namjenskih promotivnih spotova prema usvojenom kreativnom konceptu; Uz scenario namjenskog videa neophodno je dostaviti tehničku i finansijsku ponudu. Privredni subjekat je duzan da prilozi izjavu da ce dostaviti scenarije.</p>	<p>Drugi uslovi</p>

Tehnička ponuda: Tehnička ponuda obuhvata sledeće segmente: 1. Tehničku specifikaciju opreme koja će se koristiti za produkciju šest namjenskih promotivnih spotova: - Snimanje u najnovijoj tehnologiji (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentant tip kamere); 2. Radi utvrđivanja ispunjenosti uslova iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine), privredni subjekat je dužan posjedovati minimum tehničke opreme koja će biti upotrebljavana prilikom vršenja dijela posla predviđenog tehničkom specifikacijom predmeta jednostavne nabavke i to: (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentant tip kamere); rasvjeta, tonska oprema i oprema montažu visokog broadcast modela. Članom 135b stav 1 tačka 8 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine) propisano je da je lista osnovnih sredstava i opreme u svojini ili obezbijeđenih oslanjanjem na sposobnost drugog subjekta ili obezbijeđenih na drugi način, u skladu sa zakonom, dokaz za dokazivanje ispunjenosti uslova stručne i tehničke sposobnosti iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama, tj. uslova da ponuđač posjeduje mehanizaciju, tehničku opremu i/ili druge kapacitete koji su potrebni za blagovremeno i kvalitetno izvršenje ugovora. 3. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora: Pozicije članova filmske ekipe koja će učestvovati u realizaciji namjenskog videa su: reditelj, producent/koordinator produkcije, direktor fotografije. Naručilac, u skladu sa predmetom jednostavne nabavke zahtjeva da privredni subjekat ispunjava i uslove stručne i tehničke osposobljenosti: u segmentu kadrovskog kapaciteta koji će biti angažovan za izvršenje ugovora (da u ima u radnom odnosu ili na drugi način angažovanog jednog producenta/koordinatora produkcije, direktora fotografije i reditelja), što se dokazuje dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će Naručiocu dostaviti portfolia produkcije kao i biografija lica koja će biti angažovana na realizaciji 5 namjenskih promotivnih spotova. Izjava da projekat koji se realizuje u funkciji promocije rada Naručioca, a u skladu sa ugovorom, kao i autorska prava i srodna prava koja eventualno nastanu u toku realizacije ugovora, svojina su Naručioca i na njima Naručilac stiče pravo trajnog i nesmetanog korišćenja.

Drugi uslovi

## 7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena
Kvalitet koncepta scenarija: 30 bodova Podkriterijum kvalitet (K1) kvalitet koncepta i scenarija iskazuje se kroz: “dostavljanje scenarija za pet namjenskih promo spotova, koji moraju da ukljućuju sledeće: - Koncept koji objedinjava svih pet namjenskih promo spotova u skladnu cjelinu čiji je cilj da se Podgorica predstavi kao izuzetna destinacija sa prirodom koja oduzima dah, bogatom kulturnom baštinom i uzbudljivim aktivnostima. Vrijednost 30 bodova. Maksimalan broj bodova (30) dobiće ponuda sa ciji pisac scenarija posjeduje više inostranih nagrada. U zavisnosti od ponude ciji pisac scenarija posjeduje najviše inostranih nagrada ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*30$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponudjenu cijenu Cn- najveći broj inostranih nagrada scenariste u postupku javne nabavke Cp- broj inostranih nagrada scenariste ponude koja predmet ocjene 30- maksimalan broj bodova
Kvalitet tehničke produkcije: 20 bodova Podkriterijum kvalitet (K2) tehnička produkcija iskazuje se kroz: - da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora; dokazuje se dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovor o djelu ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta; - Dostaviti portfolio produkcije kao i biografije sa referencama i linkovima realizovanih projekata( TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) lica koja će biti angažovana na realizaciji pet namjenskih promotivnih spotova. Vrijednost 20 bodova Maksimalan broj bodova (20) dobiće ponuda ciji su članovi produkcije radili na više realizovanih realizovanih projekata( TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) . U zavisnosti od ponude ciji produkcijski tim ima više realizovanih realizovanih projekata( TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*20$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponudjenu cijenu Cn- najveći broj inostranih nagrada scenariste u postupku javne nabavke Cp- broj inostranih nagrada scenariste ponude koja predmet ocjene 20- maksimalan broj bodova

Kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma : 20 bodova Podkriterijum kvalitet (K3) Vrijednost 20 bodova. Kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma. Dostaviti portfolio članova produkcije sa referencama i linkovima realizovanih projekata koji promovišu prirodnu ljepotu I turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine). Maksimalan broj bodova (20) dobiće ponuda čiji članovi produkcije posjeduju više časova emitovanog video materijala realizovanih projekata koji promovišu prirodnu ljepotu I turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine). U zavisnosti od ponude čiji produkcijski tim ima više realizovanih časova emitovanog video materijala ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom:  $C=Cp/Cn*20$  C- broj bodova koji je ponuda dobila za broj časova emitovanog video materijala Cn- najveći broj časova emitovanog video materijala Cp- broj časova emitovanog video materijala ponude koja predmet ocjene 20- maksimalan broj bodova \*(pod emitovanim video materijalom se podrazumijeva emitovanje kablovskih operatera u Crnoj Gori)

## 8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **24.900,00 EUR**

### TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	1. MICE turizam Podgorica ( 60 sekundi) Predstavljanje Podgorice kao kongresne destinacije podrazumijeva prikazivanje grada kao mjesta otvorenog I dostupnog za sve, sa izvrsnim lokacijama na dohvat ruke sa mogućnošću brzog dolaska do bilo koje lokacije.	1. MICE turizam Podgorica ( 60 sekundi) Predstavljanje Podgorice kao kongresne destinacije podrazumijeva prikazivanje grada kao mjesta otvorenog I dostupnog za sve, sa izvrsnim lokacijama na dohvat ruke sa mogućnošću brzog dolaska do bilo koje lokacije.	1,00 komplet
2	Aktivni turizam u Podgorici (60 sekundi) Video spot koji će promovisati aktivni turizam. Osim kadrova šetačkih ruta kojem se može pridati malo veći značaj uključit ćemo i snimke ATV vožnje, skijanja, kajaka, paraglajdinga, jahanja konja, biciklizma te slobodnog penjanja, sve kako bismo prikazali raznolikost avanturističkih aktivnosti koje Podgorica nudi.	Aktivni turizam u Podgorici (60 sekundi) Video spot koji će promovisati aktivni turizam. Osim kadrova šetačkih ruta kojem se može pridati malo veći značaj uključit ćemo i snimke ATV vožnje, skijanja, kajaka, paraglajdinga, jahanja konja, biciklizma te slobodnog penjanja, sve kako bismo prikazali raznolikost avanturističkih aktivnosti koje Podgorica nudi.	1,00 komplet

3	<p>Manifestacioni turizam u Podgorici (60 sekundi)  Pokriti najznačajnije manifestacije u organizaciji TOP u toku godine (festival folklora- maj; dječji dan-maj; fest festova-maj; street food festival-septembar; festival zanatskog piva-jun; Praznici Pazar-decembar; Salon Vina - Maj; Podgorica kroz epohe - Oktobar) Prikazati Podgoricu kao destinaciju sa cjelogodišnjim kulturno zabavnim programom.</p>	<p>Manifestacioni turizam u Podgorici (60 sekundi)  Pokriti najznačajnije manifestacije u organizaciji TOP u toku godine (festival folklora- maj; dječji dan-maj; fest festova-maj; street food festival-septembar; festival zanatskog piva-jun; Praznici Pazar-decembar; Salon Vina - Maj; Podgorica kroz epohe - Oktobar) Prikazati Podgoricu kao destinaciju sa cjelogodišnjim kulturno zabavnim programom.</p>	1,00 komplet
4	<p>Vinski turizam u Podgorici (60 sekundi)  Predstaviti Podgoricu kao destinaciju za ljubitelje vinskog turizma kroz uzbudljive degustacijske vinske ture koje obuhvataju posjete sjajnim vinogradima. Osim istraživanja prirodnih ljepota, naglasak je na bogatoj tradiciji uzgoja vinove loze, gostoljubivosti i srdačnosti, uz istovremeno promovisanje modernog pristupa vinskom turizmu.</p>	<p>Vinski turizam u Podgorici (60 sekundi)  Predstaviti Podgoricu kao destinaciju za ljubitelje vinskog turizma kroz uzbudljive degustacijske vinske ture koje obuhvataju posjete sjajnim vinogradima. Osim istraživanja prirodnih ljepota, naglasak je na bogatoj tradiciji uzgoja vinove loze, gostoljubivosti i srdačnosti, uz istovremeno promovisanje modernog pristupa vinskom turizmu.</p>	1,00 komplet

5	<p>Izletnički turizam u Podgorici (60 sekundi) Istaći Podgoricu kao idealnu polaznu tačku za otkrivanje najatraktivnijih lokacija u Crnoj Gori. Lako i brzo turisti iz Podgorice mogu istražiti nevjerovatne destinacije poput Skadarskog jezera, bujnih šuma Bukumirskog jezera, prestonog Cetinja, netaknute prirode Nacionalnog parka Biogradska gora, duhovnog sjedišta manastira Ostrog pa i uživati u degustaciji vina u čuvenim vinogradima Plantaže. Sva ta mjesta predstavljaju samo vrhunac bogatstva koje Crna Gora nudi, a Podgorica kao njihova polazna tačka omogućava jednostavan pristup i istraživanje ovih destinacija.</p>	<p>Izletnički turizam u Podgorici (60 sekundi) Istaći Podgoricu kao idealnu polaznu tačku za otkrivanje najatraktivnijih lokacija u Crnoj Gori. Lako i brzo turisti iz Podgorice mogu istražiti nevjerovatne destinacije poput Skadarskog jezera, bujnih šuma Bukumirskog jezera, prestonog Cetinja, netaknute prirode Nacionalnog parka Biogradska gora, duhovnog sjedišta manastira Ostrog pa i uživati u degustaciji vina u čuvenim vinogradima Plantaže. Sva ta mjesta predstavljaju samo vrhunac bogatstva koje Crna Gora nudi, a Podgorica kao njihova polazna tačka omogućava jednostavan pristup i istraživanje ovih destinacija.</p>	1,00 komplet
6	<p>Takođe, za gore navedene namjenske promo spotove neophodno je napraviti posebne montažne verzije i to za: 1. Verzije spotova od 60 sekundi (2 recut verzije osnovnog spota: 30, 15 sekundi);</p>	<p>Takođe, za gore navedene namjenske promo spotove neophodno je napraviti posebne montažne verzije i to za: 1. Verzije spotova od 60 sekundi (2 recut verzije osnovnog spota: 30, 15 sekundi);</p>	1,00 komplet