

Obrazac 5

Naručilac: Turistička organizacija Podgorice
Broj: 570/24
Mjesto i datum: Podgorica, 04.07.2024. godine

**OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA
JEDNOSTAVNE NABAVKE- (ESJN #74947)****I Podaci o naručiocu:**

Naručilac: Turistička organizacija Podgorice	Kontakt osoba: Ljiljana Bulajić
Adresa: Ul. Slobode 47	Poštanski broj: 81000
Grad: Podgorica	Identifikacioni broj: 02431688
Telefon: 020/667-536	Faks: 020/667-536
Elektronska adresa (e-mail): javnenabavke@podgorica.travel	Internet adresa (web):/

II Predmet nabavke:

- robe,
 usluge,
 radovi.

III Opis predmeta jednostavne nabavke:

Video produkcija i promo spotovi

IV Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke:

Procijenjena vrijednost jednostavne nabavke bez uračunatog PDV-a **24.900,00 €**.

V Ishod postupaka jednostavne nabavke je:

- poništenje postupka nabavke ili
 izbor najpovoljnije ponude

VI Razlozi za poništenje postupka jednostavne nabavke:

/

VII Rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

Ispravne ponude: (naziv ponuđača, sa ocjenom činjenica i razlozima za ocjenu ispravnosti ponuda u odnosu na uslove predviđene zahtjevom za dostavljanje ponuda)

1. „LUMEN PRODUCTION“ d.o.o. Podgorica

Ponuđač: „Lumen production“ d.o.o. dostavio je ponudu šifra: 106531 od 24.06.2024. godine na ESJN.

Ponuda ovog ponuđača je dostavljena u svemu u skladu sa zahtjevom za dostavljanje ponuda.

Ovaj ponuđač je naveo da podnosi samostalnu ponudu.

Zahtjevi u pogledu načina izvršavanja predmeta nabavke koji su od značaja za sačinjavanje ponude i izvršenje ugovora:

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta- Izvod iz CRPS

Izjava privrednog subjekta o prihvatanju sledećih uslova da će se zaštititi sva prava finalnog proizvedenog materijala u zemlji i inostranstvu od mogućih zahtjeva trećih lica.NAPOMENA: Izjava mora biti potpisana od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta i ovjerena pečatom.

Dostavljena -Izjava autorska i srodna prava potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Rok važenja ponude: 60 dana od dana javnog otvaranja ponuda

Izjava rok, mjesto realizacije potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Rok izvršenja Ugovora:zaključno sa 30.07.2024

Dostavljena je i - Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića, koja je sačinjena na Obrascu 2.

Način plaćanja: Virmanski.Izvršioc je dužan ispostaviti fakturu, koja sadrži poziv na broj ugovora Izjava placanje potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Rok plaćanja:placanje će se vršiti na sledeći način: 50% sredstava po potpisivanju ugovora, a preostalih 50% iz tri dijela po dinamici isporučivanja.

Izjava rok placanja potpisana potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Izvršilac (produkcija) se obavezuje da ni za jedno treće lice neće koristiti snimljeni materijal i ostale materijale koji je upotrebljen i prihvaćen za kampanju Naručioca. Kao jedini i isključivi vlasnik finalno proizvedenog materijala, Naručilac ima isključivo pravo na izmjene istog bez prethodne saglasnosti Izvršioca (produkcije). Naručilac jedini vlasnik svih prava u neograničenom vremenskom trajanju, na sve radove I materijale (plan snimanja, storyboard, TV spot, muzika i svi drugi kreativni proizvodi), koji su razvijeni ili proizvedeni od strane ili po nalogu Izvršioca (produkcije) u ime Naručioca. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će pribaviti svu potrebnu dokumentaciju za prenos prava intelektualne svojine od svih pravnih ili fizičkih lica čija bi se rešenja, radovi, storyboardovi, kompozicija i druga intelektualna djela koristila u propagandne i druge svrhe. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će u skladu sa standardom dobrog privrednika brinuti o materijalima koje je Izvršilac (produkcija) kupio ili pripremio za Naručioca, ili koje je Naručilac povjerio Izvršiocu (produkciji) i da će ih staviti Naručiocu na raspolaganje na njegov zahtev Izvršilac (produkcija) se posebno obavezuje da će za realizaciju projekta angažovati lica koja nisu: • poznata lica neke druge kampanje; • lica iz političkih

kampanja; • učestvovala u spotovima drugih turističkih organizacija; • lica koja su učestvovala u reality programima; • kršila osnovne norme etičkog ponašanja. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da obezbijedi saglasnost svih angažovanih lica koji učestvuju u realizaciji spota da se njihovi likovi mogu koristiti u okviru kampanje koja uključuje sve offline i online kanale promocije (TV spot, billboardi, oglasi, digitalni kanali, sajmovi, prezentacije i drugi događaji) bez prostornog i vremenskog ograničenja. Izvršilac (produkcija) je saglasan da Naručilac ima pravo da bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja i bez prethodne saglasnosti Izvršioca (produkcije) koristi sve radove i materijale (plan snimanja, storyboard, TV spot, muzika i svi drugi kreativni proizvodi), koji su razvijeni ili proizvedeni od Strane ili po nalogu Izvršioca (produkcije) u ime Naručioca. Izvršilac (produkcija) je obavezan da sve gotove materijale dostavi Naručiocu u 4K rezoluciji nakon završetka snimanja kao i sve otvorene file-ove za editovanje u narednim fazama kampanje. Izvršilac (produkcija) se isto tako obavezuje da će finalnu verziju promotivnog spota, kao i recut verzije istog dostaviti u odgovarajućim formatima za televizijsko i online emitovanje. -

Dostavljena-Izjava autorska i ostala prava potpisana potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Predmet ove javne nabavke je produkcija 5 namjenskih promo spotova. Namjera promotivnih spotova je da predstave Podgoricu kao izvanrednu destinaciju s impresivnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim aktivnostima. S obzirom na to da se Podgorica nalazi u centralnom regionu, postaje idealna polazna tačka za sve vrste aktivnosti. Promotivni spotovi treba da budu usklađeni sa osnovnim zadacima kampanje da: 1.Podgorica se promoviše kao jedna od najatraktivnijih destinacija sa izuzetnom prirodnom i kulturnom raznolikošću te uzbudljivim aktivnim iskustvima. 2.Podgorica se predstavlja kao idealna destinacija tokom svih godišnjih doba, nudeći jedinstvene turističke proizvode destinacije. 3.Prilagođava se različitim ciljnim grupama, od visoko platežnih potrošača do ljubitelja prirode, kako bi zadovoljila njihove potrebe.

Predmet ove javne nabavke je produkcija 5 namjenskih promo spotova. Namjera promotivnih spotova je da predstave Podgoricu kao izvanrednu destinaciju s impresivnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim aktivnostima. S obzirom na to da se Podgorica nalazi u centralnom regionu, postaje idealna polazna tačka za sve vrste aktivnosti. Promotivni spotovi treba da budu usklađeni sa osnovnim zadacima kampanje da: 1.Podgorica se promoviše kao jedna od najatraktivnijih destinacija sa izuzetnom prirodnom i kulturnom raznolikošću te uzbudljivim aktivnim iskustvima. 2.Podgorica se predstavlja kao idealna destinacija tokom svih godišnjih doba, nudeći jedinstvene turističke proizvode destinacije. 3.Prilagođava se različitim ciljnim grupama, od visoko platežnih potrošača do ljubitelja prirode, kako bi zadovoljila njihove potrebe. -

Dostavljena -Izjava predmet javne nabavke potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Ponuđač je obavezan da dostavi scenarije za 5 namjenskih promo spotova, koji moraju da uključuju sledeće: 1. Ideja koja povezuje svih pet namjenskih promo spotova je stvaranje usklađene cjeline s jasnim ciljem predstavljanja Podgorice kao izvanredne destinacije obogaćene spektakularnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim uzbudljivim aktivnostima. 2. Story board-e i scenarija za pet namjenskih promotivnih spotova prema usvojenom kreativnom konceptu; Uz scenario namjenskog videa neophodno je dostaviti tehničku i finansijsku ponudu. Privredni subjekat je duzan da priloži izjavu da ce dostaviti scenarije. Storyboard za manifestacioni turizam nije priložen iz razloga sto ce se isti snimati po rasporedu samih dogadjaja

Priložena dokumentacija

Tehnicka ponuda

Scenario

Izjava dostavljanje scenarija potpisana

Storyboard Aktivni turizam

Storyboard MICE turizam

Storyboard Vinski turizam

Storyboard Izletnicki turizam

Tehnička ponuda: Tehnička ponuda obuhvata sledeće segmente: 1. Tehničku specifikaciju opreme koja će se koristiti za produkciju šest namjenskih promotivnih spotova: - Snimanje u najnovijoj tehnologiji (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentant tip kamere); 2. Radi utvrđivanja ispunjenosti uslova iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine), privredni subjekat je dužan posjedovati minimum tehničke opreme koja će biti upotrebljavana prilikom vršenja dijela posla predviđenog tehničkom specifikacijom predmeta jednostavne nabavke i to: (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentant tip kamere); rasvjeta, tonska oprema i oprema montažu visokog broadcast modela. Članom 135b stav 1 tačka 8 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine) propisano je da je lista osnovnih sredstava i opreme u svojini ili obezbijedenih oslanjanjem na sposobnost drugog subjekta ili obezbijedenih na drugi način, u skladu sa zakonom, dokaz za dokazivanje ispunjenosti uslova stručne i tehničke sposobnosti iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama, tj. uslova da ponuđač posjeduje mehanizaciju, tehničku opremu i/ili druge kapacitete koji su potrebni za blagovremeno i kvalitetno izvršenje ugovora. 3. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora: Pozicije članova filmske ekipe koja će učestvovati u realizaciji namjenskog videa su: reditelj, producent/koordinator produkcije, direktor fotografije. Naručilac, u skladu sa predmetom jednostavne nabavke zahtjeva da privredni subjekat ispunjava i uslove stručne i tehničke osposobljenosti: u segmentu kadrovskog kapaciteta koji će biti angažovan za izvršenje ugovora (da u ima u radnom odnosu ili na drugi način angažovanog jednog producenta/koordinatora produkcije, direktora fotografije i reditelja), što se dokazuje dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će Naručiocu dostaviti portfolia produkcije kao i biografija lica koja će biti angažovana na realizaciji 5 namjenskih promotivnih spotova. Izjava da projekat koji se realizuje u funkciji promocije rada Naručioca, a u skladu sa ugovorom, kao i autorska prava i srodna prava koja eventualno nastanu u toku realizacije ugovora, svojina su Naručioca i na njima Naručilac stiče pravo trajnog i nesmetanog korišćenja. Tehnička ponuda: Tehnička ponuda obuhvata sledeće segmente: 1. Tehničku specifikaciju opreme koja će se koristiti za produkciju šest namjenskih promotivnih spotova: - Snimanje u najnovijoj tehnologiji (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentant tip kamere); 2. Radi utvrđivanja ispunjenosti uslova iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine), privredni subjekat je dužan posjedovati minimum tehničke opreme koja će biti upotrebljavana prilikom vršenja dijela posla predviđenog tehničkom specifikacijom predmeta jednostavne nabavke i to: (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentant tip kamere); rasvjeta, tonska oprema i oprema montažu visokog broadcast modela. Članom 135b stav 1 tačka 8 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine) propisano je da je lista osnovnih sredstava i opreme u svojini ili obezbijedenih oslanjanjem na sposobnost drugog subjekta ili obezbijedenih na drugi način, u skladu sa zakonom, dokaz za dokazivanje ispunjenosti uslova stručne i tehničke sposobnosti iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama, tj. uslova da ponuđač posjeduje mehanizaciju, tehničku opremu i/ili druge kapacitete koji su potrebni za blagovremeno i kvalitetno izvršenje ugovora. 3. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora: Pozicije članova filmske ekipe koja će učestvovati u realizaciji namjenskog videa su: reditelj, producent/koordinator produkcije,

direktor fotografije. Naručilac, u skladu sa predmetom jednostavne nabavke zahtjeva da privredni subjekat ispunjava i uslove stručne i tehničke osposobljenosti: u segmentu kadrovskog kapaciteta koji će biti angažovan za izvršenje ugovora (da u ima u radnom odnosu ili na drugi način angažovanog jednog producenta/koordinatora produkcije, direktora fotografije i reditelja), što se dokazuje dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će Naručiocu dostaviti portfolia produkcije kao i biografija lica koja će biti angažovana na realizaciji 5 namjenskih promotivnih spotova. Dostavljena- Izjava da projekat koji se realizuje u funkciji promocije rada Naručioca, a u skladu sa ugovorom, kao i autorska prava i srodna prava koja eventualno nastanu u toku realizacije ugovora, svojina su Naručioca i na njima Naručilac stiče pravo trajnog i nesmetanog korišćenja.

Prilog:

Strucne reference producent-reziser

Ugovor o djelu Ivana Darson

Ugovor o djelu Bajo Kljajic

Izjava članovi ekipe potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

Strucne reference scenaristkinja

Tehnicka ponuda

Strucne reference direktor fotografije

Izjava o opremi potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Boška Purića

KRITERIJUMI

OPIS NAPOMENA ODGOVOR PRILOZI Kvalitet koncepta scenarija: 30 bodova
Podkriterijum kvalitet (K1) kvalitet koncepta i scenarija iskazuje se kroz: "dostavljanje scenarija za pet namjenskih promo spotova, koji moraju da uključuju sledeće: - Koncept koji objedinjava svih pet namjenskih promo spotova u skladnu cjelinu čiji je cilj da se Podgorica predstavi kao izuzetna destinacija sa prirodom koja oduzima dah, bogatom kulturnom baštinom i uzbudljivim aktivnostima. Vrijednost 30 bodova. Maksimalan broj bodova (30) dobiće ponuda sa ciji pisac scenarija posjeduje više inostranih nagrada. U zavisnosti od ponude ciji pisac scenarija posjeduje najviše inostranih nagrada ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*30$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponudjenu cijenu Cn- najveći broj inostranih nagrada scenariste u postupku javne nabavke Cp- broj inostranih nagrada scenariste ponude koja predmet ocjene 30- maksimalan broj bodova.

Prema kriterijumu kvalitet koncepta scenarija donijeta je odluka da se ponudjaču "Lumen Production" prihvate četiri inostrane nagrade scenariste i to: Finalista Austin Film Festivala u kategoriji Scenario & Teleplay (SAD); Finalista Njujork festivala za scenario (SAD); Zlatna producentaska značka za Radio Dramu "Oblivion" (SAD); Nagrada za najbolju originalnu priču (Hollywood Horrorfest - Los Angeles, CA), dok nisu prihvaćena sledeća priznanja i reference: Nagrada za Najboljeg studenta grada Cetinja; Nagrada za najboljeg studenta Univerziteta Crne Gore; Finalista ASSITEJ konkursa za najbolji dječji pozorišni komad (Kotor, Crna Gora); Nagrada za najboljeg studenta akademija umjetnosti / Univerzitet Crne Gore; Stipendija za Master studije (Emerson College, Boston, MA); Polufinalista Acclaim Scripts Festivala (SAD).

Na osnovu vrednovanih nagrada i u skladu sa formulom $C=Cp/Cn*30$ ponudjač "Lumen Production" dobio je 30 bodova.

Kvalitet tehničke produkcije: 20 bodova Podkriterijum kvalitet (K2) tehnička produkcija iskazuje se kroz: - da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora; dokazuje se dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovor o djelu ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta; - Dostaviti portfolio produkcije kao i biografije sa referencama i linkovima realizovanih projekata (TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) lica koja će biti angažovana na realizaciji pet

namjenskih promotivnih spotova. Vrijednost 20 bodova Maksimalan broj bodova (20) dobiće ponuda čiji su članovi produkcije radili na više realizovanih realizovanih projekata(TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) . U zavisnosti od ponude čiji produkcijski tim ima više realizovanih realizovanih projekata(TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*20$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponudjenu cijenu Cn- najveći broj inostranih nagrada scenariste u postupku javne nabavke Cp- broj inostranih nagrada scenariste ponude koja predmet ocjene 20- maksimalan broj bodova

Prema kriterijumu kvalitet tehničke produkcije i u skladu sa formulom $C=Cp/Cn*20$ ponudjaču "Lumen Production" se prihvataju 23 projekta i to: Bane Kljajić – Direktor fotografije (Klijent: Vlada Crne Gore, Vratimo se starim navikama ,Vakciniši se, Video kampanja za promociju vakcinacije, Vakciniši se, da porodica opet bude na okupu ; Direktor fotografije Klijent: Galileo production Migrants: LET'S STOP THE CHAIN OF SMUGGLING AND HUMAN TRAFFICKING!; Direktor fotografije – Klijent: Monte put doo, smjernice za koriscenje autoputa; Direktor fotografije , Emisija Dnevnic, 7 sezona ; Direktor fotografije, Emisija Ima jedno mjesto (RTCG) ; Direktor fotografije – Klijent: TO Mojkovac Sinjajevina - Be inspired by mountain; Direktor fotografije – Klijent CEZAM, VII GMIFF Aftermovie 2021 ; Direktor fotografije – muzicki video spot Bane Nedovic - Mijenjaš se. Boško Purić - Snimanje promo videa za Jumeirah hotels Dubai Saradnik; Emisija Ima jedno mjesto (RTCG); Producent/reziser muzicki video spot Bane Nedovic - Mijenjaš se; Producent/reziser muzicki video spot Zoon politikon - Zelim Reziser ; kratkometrazni igrani film Folkolin 500mg; Producent/reziser – Klijent: Takeda, PTS testimonial; Producent/reziser – Klijent Montenegro beer fest, promo video. Ivana Darson: Scenarista serije "Super deca", Telic Produkcija Velika Britanija u ko/produkciji sa Telekomom Srbije; Scenarista dugometraznog filma "Za nasu djecu" u produkciji RTCG ; Scenarista dugometraznog filma "Odjek" u produkciji Filmskog centra Crne Gore i Cinnamon Production; Producent i Scenarista muzickog spota "Casper" - Autogeni Trening; Scenarista i Producent muzickog spota "Mijenjas se" - Bane Nedovic; Scenarista, Reditelj i Producent nagrađivane Radio Drame "Oblivion" (Los Anđeles, CA); Koscenarista i producent nagrađivanog kratkog filma "Cursed World Problems" (Los Anđeles, CA) i dodjeljuje se 20 bodova.

Kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma : 20 bodova Podkriterijum kvalitet (K3) Vrijednost 20 bodova. Kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma. Dostaviti portfolio članova produkcije sa referencama i linkovima realizovanih projekata koji promovišu prirodnu ljepotu I turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine). Maksimalan broj bodova (20) dobiće ponuda čiji članovi produkcije posjeduju vise časova emitovanog video materijala realizovanih projekata koji promovišu prirodnu ljepotu I turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine). U zavisnosti od ponude čiji produkcijski tim ima više realizovanih časova emitovanog video materijala ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*20$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za broj časova emitovanog video materijala Cn- najveći broj časova emitovanog video materijala Cp- broj časova emitovanog video materijala ponude koja predmet ocjene 20- maksimalan broj bodova *(pod emitovanim video materijalom se podrazumijeva emitovanje kablovskih operatera u Crnoj Gori)

Prema kriterijumu kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma i u skladu sa formulom: $C=Cp/Cn*20$ gdje se vrednuje broj emitovanih časova video materijala članova produkcijskog tima koji promovišu prirodne ljepote i turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine ponudjaču "Lumen Production" prihvata se 18,77 časova emitovanog video materijala i to: Bane Kljajić, Sinjajevina - Be inspired by mountain, Bendovac Bjelasica, Zebalac Moračke planine, serijal „Ima jedno mjesto“ u ukupnom trajanju od 566,5 minuta ili 9.44 časova ; Boško Purić- serijal „Ima jedno mjesto“ u ukupnom trajanju od 560 minuta ili 9.33 časova i dodjeljuje se 20 bodova.

Procijenjena vrijednost predmetne javne nabavke iznosi 24.900,00 eura bez uračunatog PDV-a, ponuđač "Lumen production" d.o.o. je ponudio cijenu u iznosu 21.500,00 eura bez uračunatog PDV-a.

U skladu sa navedenim, ponuda ponuđača "Lumen production" d.o.o. je u potpunosti ispravna. Ovaj ponuđač je, na zahtjev naručioca od 02.07.2024. godine, u zakonskom roku, aktom 569/24 od 05.07.2024. godine, dostavio dokumentaciju priloženu uz ponudu kao i original izjavu-Obrazac 2.

2. „DAA MONTENEGRO“ d.o.o. Podgorica

Ponuđač: „Daa Montenegro“ d.o.o. dostavio je ponudu šifra: 106564 od 25.06.2024. godine na ESJN.

Ponuda ovog ponuđača je dostavljena u svemu u skladu sa zahtjevom za dostavljanje ponuda. Ovaj ponuđač je naveo da podnosi samostalnu ponudu.

Zahtjevi u pogledu načina izvršavanja predmeta nabavke koji su od značaja za sačinjavanje ponude i izvršenje ugovora:

U postupku javne nabavke može da učestvuje samo privredni subjekat koji je upisan u Centralni registar privrednih subjekata ili drugi odgovarajući registar u državi u kojoj privredni subjekat ima sjedište što se dokazuje dostavljanjem dokaza o registraciji u Centralnom registru privrednih subjekata ili drugom odgovarajućem registru, sa podacima o ovlašćenom licu privrednog subjekta

Dostavljeno- rješenje o registraciji.- eCRPS - DAA

Izjava privrednog subjekta o prihvatanju sledećih uslova da će se zaštititi sva prava finalnog proizvedenog materijala u zemlji i inostranstvu od mogućih zahtjeva trećih lica.NAPOMENA: Izjava mora biti potpisana od strane ovlašćenog lica privrednog subjekta i ovjerena pečatom.U prilogu izjava o prihvatanju uslova o autorskim pravima

Izjava prihvatanju uslova za zastitu prava potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Nikole Radonjića

Rok važenja ponude: 60 dana od dana javnog otvaranja ponuda Odgovor-60 dana od dana otvaranja.

Rok izvršenja Ugovora:zaključno sa 30.07.2024.Odgovor-Zaključno sa 30.07.2024.

- Dostavljena je i - Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Nikole Radonjića, koja je sačinjena na Obrascu 2.

Način plaćanja: Virmanski.Izvršioc je dužan ispostaviti fakturu, koja sadrži poziv na broj ugovora.

Odgovor-Virmanski. Biće dostavljena faktura koja sadrži poziv na broj ugovora. -

Rok plaćanja:plaćanje će se vršiti na sledeći način: 50% sredstava po potpisivanju ugovora, a preostalih 50% iz tri dijela po dinamici isporučivanja Odgovor-Plaćanje će se vršiti na sljedeći način: 50% sredstava po potpisivanju ugovora, a preostalih 50% iz tri dijela po dinamici isporučivanja.

Izvršilac (produkcija) se obavezuje da ni za jedno treće lice neće koristiti snimljeni materijal i ostale materijale koji je upotrebljen i prihvaćen za kampanju Naručioca. Kao jedini i isključivi vlasnik finalno proizvedenog materijala, Naručilac ima isključivo pravo na izmjene istog bez prethodne saglasnosti Izvršioca (produkcije). Naručilac jedini vlasnik svih prava u neograničenom vremenskom trajanju, na sve radove i materijale (plan snimanja, storyboard, TV spot, muzika i svi drugi kreativni proizvodi), koji su razvijeni ili proizvedeni od strane ili po nalogu Izvršioca (produkcije) u ime Naručioca. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će pribaviti svu potrebnu dokumentaciju za prenos prava intelektualne svojine od svih pravnih ili fizičkih lica čija bi se rešenja, radovi, storyboardovi, kompozicija i druga intelektualna djela koristila u propagandne i druge svrhe. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će u skladu sa standardom dobrog privrednika brinuti o materijalima koje je Izvršilac (produkcija) kupio ili pripremio za

Naručioca, ili koje je Naručilac povjerio Izvršiocu (produkciji) i da će ih staviti Naručiocu na raspolaganje na njegov zahtev Izvršilac (produkcija) se posebno obavezuje da će za realizaciju projekta angažovati lica koja nisu: • poznata lica neke druge kampanje; • lica iz političkih kampanja; • učestvovala u spotovima drugih turističkih organizacija; • lica koja su učestvovala u reality programima; • kršila osnovne norme etičkog ponašanja. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da obezbijedi saglasnost svih angažovanih lica koji učestvuju u realizaciji spota da se njihovi likovi mogu koristiti u okviru kampanje koja uključuje sve offline i online kanale promocije (TV spot, bilbordi, oglasi, digitalni kanali, sajmovi, prezentacije i drugi događaji) bez prostornog i vremenskog ograničenja. Izvršilac (produkcija) je saglasan da Naručilac ima pravo da bez prostornog, vremenskog i sadržinskog ograničenja i bez prethodne saglasnosti Izvršioca (produkcije) koristi sve radove i materijale (plan snimanja, storyboard, TV spot, muzika i svi drugi kreativni proizvodi), koji su razvijeni ili proizvedeni od Strane ili po nalogu Izvršioca (produkcije) u ime Naručioca. Izvršilac (produkcija) je obavezan da sve gotove materijale dostavi Naručiocu u 4K rezoluciji nakon završetka snimanja kao i sve otvorene file-ove za editovanje u narednim fazama kampanje. Izvršilac (produkcija) se isto tako obavezuje da će finalnu verziju promotivnog spota, kao i recut verzije istog dostaviti u odgovarajućim formatima za televizijsko i online emitovanje. Odgovor- Prihvatamo uslove i izjava je u prilogu. -

83 - Izjava - obaveze Izvršioca potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Nikole Radonjića. Predmet ove javne nabavke je produkcija 5 namjenskih promo spotova. Namjera promotivnih spotova je da predstave Podgoricu kao izvanrednu destinaciju s impresivnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim aktivnostima. S obzirom na to da se Podgorica nalazi u centralnom regionu, postaje idealna polazna tačka za sve vrste aktivnosti. Promotivni spotovi treba da budu usklađeni sa osnovnim zadacima kampanje da: 1. Podgorica se promoviše kao jedna od najatraktivnijih destinacija sa izuzetnom prirodnom i kulturnom raznolikošću te uzbudljivim aktivnim iskustvima. 2. Podgorica se predstavlja kao idealna destinacija tokom svih godišnjih doba, nudeći jedinstvene turističke proizvode destinacije. 3. Prilagođava se različitim ciljnim grupama, od visoko platežnih potrošača do ljubitelja prirode, kako bi zadovoljila njihove potrebe. Odgovor- U saglasnosti - Potvrđujemo predmet ove javne nabavke, što je dodatno opisano i razrađeno u konceptu pod sljedećom tačkom. -

Ponuđač je obavezan da dostavi scenarije za 5 namjenskih promo spotova, koji moraju da uključuju sledeće: 1. Ideja koja povezuje svih pet namjenskih promo spotova je stvaranje usklađene cjeline s jasnim ciljem predstavljanja Podgorice kao izvanredne destinacije obogaćene spektakularnom prirodom, bogatom kulturnom baštinom i raznolikim uzbudljivim aktivnostima. 2. Story board-e i scenarija za pet namjenskih promotivnih spotova prema usvojenom kreativnom konceptu; Uz scenario namjenskog videa neophodno je dostaviti tehničku i finansijsku ponudu. Privredni subjekat je dužan da priloži izjavu da će dostaviti scenarije. U prilogu koncept scenarija i story boards. Obavezujemo se da ćemo dostaviti razrađeni scenario uz izjavu koja je sastavni dio ove dokumentacije. -

TO PG TVCs - koncept

83 - Izjava o scenariju. potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača Nikole Radonjića. Tehnička ponuda: Tehnička ponuda obuhvata sledeće segmente: 1. Tehničku specifikaciju opreme koja će se koristiti za produkciju šest namjenskih promotivnih spotova: - Snimanje u najnovijoj tehnologiji (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentan tip kamere); 2. Radi utvrđivanja ispunjenosti uslova iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine), privredni subjekat je dužan posjedovati minimum tehničke opreme koja će biti upotrebljavana prilikom vršenja dijela posla predviđenog tehničkom specifikacijom predmeta jednostavne nabavke i to: (Arri Alexa Mini, RED GEMINI ili neki drugi ekvivalentan tip kamere); rasvjeta, tonska oprema i oprema montažu visokog broadcast modela. Članom 135b stav 1 tačka 8 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list Crne Gore“, br. 074/19 od 30.12.2019, 003/23 od 10.01.2023, 011/23 od 27.01.2023. godine) propisano je da je lista osnovnih

sredstava i opreme u svojini ili obezbijeđenih oslanjanjem na sposobnost drugog subjekta ili obezbijeđenih na drugi način, u skladu sa zakonom, dokaz za dokazivanje ispunjenosti uslova stručne i tehničke sposobnosti iz člana 106 stav 1 tačka 3 Zakona o javnim nabavkama, tj. uslova da ponuđač posjeduje mehanizaciju, tehničku opremu i/ili druge kapacitete koji su potrebni za blagovremeno i kvalitetno izvršenje ugovora. 3. Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora: Pozicije članova filmske ekipe koja će učestvovati u realizaciji namjenskog videa su: reditelj, producent/koordinator produkcije, direktor fotografije. Naručilac, u skladu sa predmetom jednostavne nabavke zahtjeva da privredni subjekat ispunjava i uslove stručne i tehničke osposobljenosti: u segmentu kadrovskog kapaciteta koji će biti angažovan za izvršenje ugovora (da u ima u radnom odnosu ili na drugi način angažovanog jednog producenta/koordinatora produkcije, direktora fotografije i reditelja), što se dokazuje dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta. Izvršilac (produkcija) se obavezuje da će Naručiocu dostaviti portfolia produkcije kao i biografija lica koja će biti angažovana na realizaciji 5 namjenskih promotivnih spotova. Izjava da projekat koji se realizuje u funkciji promocije rada Naručioca, a u skladu sa ugovorom, kao i autorska prava i srodna prava koja eventualno nastanu u toku realizacije ugovora, svojina su Naručioca i na njima Naručilac stiče pravo trajnog i nesmetanog korišćenja. Odgovor- DA - zadovoljavamo predmetne uslove i dostavljamo ugovore o radu i ugovore o djelu sa izvođačima, kao i njihove biografije i portfolio. Potvrđujemo posjedovanje minimum tehničke opreme i to prije svega rad sa kamerama najnovije tehnologije na bazi - Arri Alexa Mini. U smislu druge namjenske opreme - SKYLED rasvjeta, Rode 5 tonska oprema kao i BlackMagic stanicu za montažu uz softersku podršku. -

Produkcija - Ugovori o radu DAA

Direktor fotografije - Djordje Zivaljevic

KRITERIJUMI

OPIS NAPOMENA ODGOVOR PRILOZI

Kvalitet koncepta scenarija: 30 bodova Podkriterijum kvalitet (K1) kvalitet koncepta i scenarija iskazuje se kroz: "dostavljanje scenarija za pet namjenskih promo spotova, koji moraju da ukljućuju sledeće: - Koncept koji objedinjava svih pet namjenskih promo spotova u skladnu cjelinu čiji je cilj da se Podgorica predstavi kao izuzetna destinacija sa prirodom koja oduzima dah, bogatom kulturnom baštinom i uzbuđljivim aktivnostima. Vrijednost 30 bodova. Maksimalan broj bodova (30) dobiće ponuda sa čiji pisac scenarija posjeduje više inostranih nagrada. U zavisnosti od ponude čiji pisac scenarija posjeduje najviše inostranih nagrada ostale ponude dobiće manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*30$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponudjenu cijenu Cn- najveći broj inostranih nagrada scenariste u postupku javne nabavke Cp- broj inostranih nagrada scenariste ponude koja predmet ocjene 30- maksimalan broj bodova

Prema kriterijumu kvalitet koncepta scenarija donijeta je odluka da se ponudjaču "DAA MONTENEGRO" prihvate četiri inostrane nagrade scenariste i to: German Design Award 2021 Special; Brand Awards 2021 Winner; Brand Awards 2022 Special; PHNX Award, dok nisu prihvaćena sledeća priznanja i reference: Epica Awards nomination koju smatramo nominacijom, i CIM Forum Award koja se ne smatra inostranom nagradom.

Na osnovu vrednovanih nagrada i u skladu sa formulom $C=Cp/Cn*30$ ponudjač "DAA Montenegro" dobio je 30 bodova.

Kvalitet tehničke produkcije: 20 bodova Podkriterijum kvalitet (K2) tehnička produkcija iskazuje se kroz: - da posjeduje minimum stručnih i kadrovskih kapaciteta koji su potrebni za izvršenje ugovora; dokazuje se dostavljanjem radne knjižice, potvrde poslodavcu o zaposlenom (prijava na obavezno osiguranje zaposlenog), ugovora o radu, sporazuma o preuzimanju zaposlenog ili ugovor o djelu ili ugovora o korišćenju sposobnosti drugog subjekta; - Dostaviti portfolio

produkcije kao i biografije sa referencama i linkovima realizovanih projekata(TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) lica koja će biti angažovana na realizaciji pet namjenskih promotivnih spotova. Vrijednost 20 bodova Maksimalan broj bodova (20) dobiće ponuda čiji su članovi produkcije radili na više realizovanih realizovanih projekata(TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) . U zavisnosti od ponude čiji produkcijski tim ima više realizovanih realizovanih projekata(TV projekti, muzički video spotovi, turistički promotivni spotovi) ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*20$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponudjenu cijenu Cn- najveći broj inostranih nagrada scenariste u postupku javne nabavke Cp- broj inostranih nagrada scenariste ponude koja predmet ocjene 20- maksimalan broj bodova

Prema kriterijumu kvalitet tehničke produkcije u skladu sa formulom **$C=Cp/Cn*20$** ponudjaču "DAA MONTENEGRO" se prihvata 14 projekata i to Nikola Radonjić- kreativni direktor i glavni producent: Turistička organizacija opštine Ulcinj, Turistička organizacija opštine Budva, Soho city Montenegro, Filmski festival Herceg Novi; Đorđe Živaljević- direktor fotografije: One&Only hotel group, PortoNovi resort, Jumeirah hotel group International; Matija Brajović- reditelj: Turistička organizacija opštine Ulcinj, Turistička organizacija opštine Budva, Soho city Montenegro, Filmski festival Herceg Novi; Jelena Todorović-scenarista: Ceorovo - Ne diraj umjetnost, koristi je, Decoding Montenegro, G-spot: Previzidi se serijal dodjeljuje se 12,17 bodova.

Kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma : 20 bodova Podkriterijum kvalitet (K3) Vrijednost 20 bodova. Kvalitet produkcije u segmentu promocije turizma. Dostaviti portfolio članova produkcije sa referencama i linkovima realizovanih projekata koji promovišu prirodnu ljepotu I turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine). Maksimalan broj bodova (20) dobiće ponuda čiji članovi produkcije posjeduju više časova emitovanog video materijala realizovanih projekata koji promovišu prirodnu ljepotu I turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine). U zavisnosti od ponude čiji produkcijski tim ima više realizovanih časova emitovanog video materijala ostale ponude dobice manji broj bodova, u skladu sa sledecom formulom: $C=Cp/Cn*20$ C- broj bodova koji je ponuda dobila za broj časova emitovanog video materijala Cn- najveći broj časova emitovanog video materijala Cp- broj časova emitovanog video materijala ponude koja predmet ocjene 20- maksimalan broj bodova *(pod emitovanim video materijalom se podrazumijeva emitovanje kablovskih operatera u Crnoj Gori)

Prema kriterijumu kvalitet produkcije u skladu sa formulom **$C=Cp/Cn*20$** u segmentu promocije turizma gdje se vrednuje broj emitovanih časova video materijala članova produkcijskog tima koji promovišu prirodne ljepote i turističke potencijale Crne Gore u poslednje dvije godine ponudjaču "DAA MONTENEGRO" se prihvata 3.77 časova emitovanog video materijala i to Nikola Radonjić- Turistička organizacija opštine Ulcinj, Turistička organizacija opštine Budva, Soho city Montenegro u ukupnom trajanju 3,57 minuta; Đorđe Živaljević- direktor fotografije: One&Only hotel group, PortoNovi resort, Jumeirah hotel group International u ukpnom trajanju 219 minuta ili 3.65 časova ; Matija Brajović- reditelj: Turistička organizacija opštine Ulcinj, Turistička organizacija opštine Budva, Soho city Montenegro Montenegro u ukupnom trajanju 3,57 minuta dodjeljuje se 4,03 bodova.

Procijenjena vrijednost predmetne javne nabavke iznosi 24.900,00 eura bez uračunatog PDV-a, ponuđač "Daa Montenegro" d.o.o. je ponudio cijenu u iznosu 23.900,00 eura bez uračunatog PDV-a.

U skladu sa navedenim, ponuda ponuđača "Daa Montenegro" d.o.o. ocjenjena je kao ispravna. Ponude su rangirane u skladu sa Pravilnikom o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023. godine i 114/23 od 19.12.2023.godine)

Neispravne ponude: (naziv ponuđača, sa ocjenom činjenica i razlozima za ocjenu neispravnosti ponuda u odnosu na uslove predviđene zahtjevom za dostavljanje ponuda)
Nema.

Na osnovu izvještaja automatski generisanog u sistemu svih članova komisije je utvrđen prosjek dodijeljenog broja bodova na osnovu parametra cijene ukupno, kako slijedi:

r.b.	Ponuđač (naziv i sjedište)	Parametar 1	Ukupan broj bodova
1	„Lumen production“ d.o.o. Podgorica	cijena:21.500,00/21500,00x30 bodova	30
2	„Daa Montenegro“ d.o.o. Podgorica	cijena:21,500/23900x30 bodova	26,98

Na osnovu prosječnog broja bodova dodijeljenih ponudama utvrđena je sljedeća rang lista ponuda po svakom parametru i po silaznom redosljedu:

r.b.	Šifra ponude	Naziv ponuđača	Ukupan broj bodova
1	106531	„Lumen production“ d.o.o. Podgorica	100
2	106564	„Daa Montenegro“ d.o.o Podgorica	73,18

VIII Naziv ponuđača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija:

Ponuđač: „Lumen production“ d.o.o. Podgorica	Kontakt-osoba: Bosko Puric
Adresa: Neznanih junaka br.79	Poštanski broj: 81000
Grad: Podgorica	Identifikacioni broj (PIB):03632890
Telefon: 069281000	Fax: /
Elektronska adresa (e-mail): boskopuric@gmail.com	web adresa: /

IX Cijena najpovoljnije ponude:

21.500,00 €

Ovlašćeno lice naručioca-



Dragan Grnović,