

PREGLED POSTUPKA #79412

Примљено:	23.09.2024.		
Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
0204-	3765/2		

1 PODACI O NARUČIOCU

Naziv naručioca	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE
PIB	02116146
E-mail	ana.mrsulja@morskodobro.com
Telefon	033/452-709
Internet adresa	www.morskodobro.me
Fax	033/452-685
Adresa	Popa Jola Zeca bb
Grad	Budva
Poštanski broj	85310

2 OSNOVNI PODACI

Opis predmeta javne nabavke	Usluge promovizije Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore
Status	U toku
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Službenik za javne nabavke	Ana Mršulja
Kontakt	-
Datum objave	23.09.2024. 14:35
Napomena	-

3 FAZE U POSTUPKU

Vrsta faze	Opis	Početak podnošenja	Kraj podnošenja	Datum otvaranja	Status
Zahtjev za podnošenje ponuda	Usluge promovizije Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore	23.09.2024 14:35	26.09.2024 10:00	26.09.2024 10:00	U toku

4 DODATNE INFORMACIJE

Predmet javne nabavke se nabavlja	kao cjelina
Posebni oblici javne nabavke	
Okvirni sporazum	Ne
Dinamički sistem nabavki	Ne
Elektronska aukcija	Ne
Elektronski katalog	Ne
Nabavka se sprovodi kao	
Zajednička nabavka	Ne
Centralizovana nabavka	Ne

5 STAVKE PLANA

Godina	Opis	Vrijednost nabavke	Vrijednost PDV	Okvirni sporazum	Vrijednost OS	Vrijednost PDV OS	Vrsta postupka
2024	JP ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE Usluge promo vizija za 2024. godinu 73110000 - Usluge istraživanja 73200000 - Savjetodavne usluge u vezi s istraživanjem i razvojem	16.528,93 EUR	3.471,07 EUR	-	-	-	Jednostavna nabavka

6 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Tip uslova / zahtjeva
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom i nepostojanju sukoba interesa, potpisana od strane ovlašćenog lica ponuđača, data na Obrascu 2, definisana Članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23, 020/23, 036/23, 114/23, 049/24).	Drugi uslovi
Rok važenja ponude je 30 dana od dana otvaranja ponuda.	Rok važenja ponude
Rok izvršenja ugovora: za stavku 1 iz tehničke specifikacije predmeta nabavke max 60 dana od dana zaključenja ugovora; za stavku 2 iz tehničke specifikacije predmeta nabavke max 60 dana od dana zaključenja ugovora; za stavku 3 iz tehničke specifikacije predmeta nabavke max 90 dana od dana zaključenja ugovora. Napomena: Ponuđači su dužni da u ponudi navedu konkretan rok izvršenja koji nude, posebno po stavkama (za stavku 1, stavku 2 i stavku 3).	Rok izvršenja ugovora
Mjesto izvršenja ugovora je Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore, Popa Jola Zeca bb.	Mjesto izvršenja ugovora
Rok plaćanja je: u roku od 10 dana od dana dostavljanja fakture i izvršene isporuke.	Rok plaćanja
Način plaćanja je virmanski.	Način plaćanja
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum 7 godina iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se: Komunikaciona i brend strategija za subjekte na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu različitih industrija, Vizuelni identitet i knjige grafičkih standarda i vizuelnih rješenja za subjekte na lokalnom, regionalnom i međunarodnom tržištu, Digitalne i interaktivne prezentacije i web sajtovi, Animirane infografike korišćenjem 2D i 3D animacije. Dokazivanje navedenog uslova: referentna lista obavljenih istih ili sličnih poslova u prethodnih 7 godina, odnosno portfolio.	Stručna i tehnička sposobnost

Izabrani ponuđač će biti odgovoran za uspostavljanje komunikacione strategije, kako bi se građani detaljnije upoznali sa radom i misijom Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore. Naručilac dostavlja za Stavke 1 i 2: vektorski logo Javnog preduzeća i prezentaciju o Javnom preduzeću, a za Stavku 3: digitalnu verziju brošure Naručilac daje saglasnost na Stavke 1, 2 i 3.	Drugi uslovi
Ponuđač je dužan da u ponudi imenuje senior stratega komunikacija, art direktora, grafičkog dizajnera i animatora, koji posjeduju iskustvo u obavljanju navedenih poslova (poslova senior stratega komunikacija, art direktora, grafičkog dizajnera i animatora). Za navedena lica dostaviti CV.	Drugi uslovi
Privredni subjekat je dužan da posjeduje minimum 5 godina iskustva na kvalitetnom i uspješnom izvršavanju istih ili sličnih poslova iz oblasti predmeta nabavke. Pod istim ili sličnim poslovima podrazumijeva se: Isporuka interaktivnog displej uređaja osetljivog na dodir u turističkim sadržajima i namjenama. Dokazivanje navedenog uslova: referentna lista obavljenih istih ili sličnih poslova u prethodnih 5 godina.	Stručna i tehnička sposobnost
Garantni rok za uređaj (stavka 3 tehničke specifikacije predmeta nabavke) je 2 godine.	Garantni rok
Uređaj iz Stavke 3 mora biti testiran prema namjeni i pušten u rad na lokaciji naručioca uz stručno osposobljavanje. Uređaj iz Stavke 3 mora biti spakovan tako da ne dođe do oštećenja pri transport.	Drugi uslovi

7 KRITERIJUMI ZA IZBOR NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Opis
Cijena
Kvalitet 1 (20 bodova) - Podkriterijum kvalitet iskazuje se kroz rok izvršenja ugovora za stavku 1 tehničke specifikacije predmeta nabavke. Vrednovanje ponuda po osnovu parametra kvaliteta vrši se na osnovu ponuđenog roka izvršenja ugovora, na način što ponuđač sa najkraćim ponuđenim rokom izvršenja dobija maksimalni broj bodova primjenom ovog parametra (20), a ostali ponuđači dobijaju proporcionalno manji broj bodova po formuli: $Q = N_{min} / N_j \times 20$, Gdje je: Q - Broj bodova, Nmin – najkraći ponuđeni rok izvršenja, Nj – ponuđeni rok izvršenja. Ponuđači su dužni da u ponudi navedu konkretan rok izvršenja koji nude za stavku 1.
Kvalitet 2 (20 bodova) - Podkriterijum kvalitet iskazuje se kroz rok izvršenja ugovora za stavku 2 tehničke specifikacije predmeta nabavke. Vrednovanje ponuda po osnovu parametra kvaliteta vrši se na osnovu ponuđenog roka izvršenja ugovora, na način što ponuđač sa najkraćim ponuđenim rokom izvršenja dobija maksimalni broj bodova primjenom ovog parametra (20), a ostali ponuđači dobijaju proporcionalno manji broj bodova po formuli: $Q = N_{min} / N_j \times 20$, Gdje je: Q - Broj bodova, Nmin – najkraći ponuđeni rok izvršenja, Nj – ponuđeni rok izvršenja. Ponuđači su dužni da u ponudi navedu konkretan rok izvršenja koji nude za stavku 2.
Kvalitet 3 (20 bodova) - Podkriterijum kvalitet iskazuje se kroz rok izvršenja ugovora za stavku 3 tehničke specifikacije predmeta nabavke. Vrednovanje ponuda po osnovu parametra kvaliteta vrši se na osnovu ponuđenog roka izvršenja ugovora, na način što ponuđač sa najkraćim ponuđenim rokom izvršenja dobija maksimalni broj bodova primjenom ovog parametra (20), a ostali ponuđači dobijaju proporcionalno manji broj bodova po formuli: $Q = N_{min} / N_j \times 20$, Gdje je: Q - Broj bodova, Nmin – najkraći ponuđeni rok izvršenja, Nj – ponuđeni rok izvršenja. Ponuđači su dužni da u ponudi navedu konkretan rok izvršenja koji nude za stavku 3.

8 PREDMET NABAVKE

Procijenjena vrijednost nabavke: **16.528,93 EUR**

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA PREDMETA NABAVKE

	Opis predmeta nabavke	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Količina
1	Komunikaciona Strategija i Akcioni plan za sprovođenje strategije	Izrada trogodišnje komunikacione strategije za potrebe Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore sadrži: • Analizu trenutnog stanja i željene pozicije; • Situacionu analizu i SWOT; • Segmentaciju i trendove; • Identifikovanje ciljnih grupa i arhetipova; • Komunikacionu platformu i pristup; • Ton i jezik komunikacije; • Vrijednosti i narativ; • Ciljeve i ključne poruke; • Vizuelni identitet. Akcioni Plan za sprovođenje strategije uključuje: • Strateški okvir sa ciljevima; • Ciljne grupe; • Vremenski okvir (ključne faze komunikacije i identifikovane mehanizme); • Ključne kanale i alate komunikacije; • Resurse potrebne za komunikaciju i sprovođenje aktivnosti; • Odgovorna lica za sprovođenje te njihove odgovornosti i obaveze; • Aktivnosti za sprovođenje strategije; • Mehanizme evaluacije i praćenja svih aktivnosti.	1,00 kom

3	Interaktivna izložbena prezentacija sa prenosivim interaktivnim displej uređajem	U cilju promocije posljednjeg izdanja brošure 'Zagrli More' i javnih, uređenih plaža Crne Gore kao i zaštićenih područja, potrebno je napraviti interaktivnu prezentaciju područja svih lokaliteta. Interaktivna prezentacija treba da sadrži: • Mapu Crne Gore podijeljenu po opštinama sa markacijom 80 lokaliteta i zaštićenim područjima; • Inovativno iskustvo pregleda svih lokaliteta sa elementima edukacije, gamifikacije, dinamičkog i informativnog sadržaja; • Multimedijalni sadržaj koji nudi opise svih lokaliteta, znamenitosti, informacije od značaja i geo-lokacijske prečice kroz QR kod; • Mehanizam za prikupljanje kontakata posjetilaca. Interaktivna prezentacija treba biti instalirana na prenosivom uređaju sa stalkom, koji treba da zadovoljava ove kriterijume: • Interaktivni displej sa ekranom osjetljivim na dodir modernog oblika i dizajna; • Mora biti lako prenosiv i prilagođen upotrebi u zatvorenom prostoru na sajmovima i promocijama; • Full HD rezolucija ekrana sa osvjetljenjem od 450 cd/m²; • Veličina displeja 32-43 inča dijagonale; • Uređaj mora imati implementiranu zaštitu od pregrijavanja sa ventilacijom i sistemom hlađenja; • Uređaj mora imati LAN konekciju i bar 2 USB konektora, kao i tastere za lako aktiviranje i restartovanje uređaja; • Uređaj mora imati garantni rok od bar 2 godine	1,00 kom
---	--	---	----------

2	Knjiga grafičkih standarda i vizuelna rešenja	Knjiga grafičkih standarda se naslanja na vizuelni identitet te sadrži: • Logotip (primarni, sekundarni, tercijalni) u svim kolornim varijantama; • Pravila korišćenja logotipa u komunikaciji na različitim formatima i medijima; • Tipografiju - Boje i gradijente; • Fotografiju i tretman; • Definisani vizuelni jezik; • Ključne brend vizuale; • Standarde vizuelne komunikacije za sve kolaterale: - o Digitalne - o Štampane - o Promotivne - o Znakovne - o Reklamne - o Druge potrebne kolaterale Vizuelna rješenja obuhvataju set dizajniranih dokumenata i materijala prema definisanoj knjizi standarda i identifikovanim potrebama u formatima koji su pripremljeni za štampu i /ili izradu, formatima za komunikaciju, kao i otvorenim formatima za dalju doradu i pripremu.	1,00 kom
---	---	---	----------